

2015 表参道ごはんフェス 概要書

Produced by honshoku

表参道ごはんフェス

表参道は、その昔 水田地帯・稲作地帯として知られていたことをご存知ですか？江戸時代の画家、葛飾北斎の名画「富嶽三十六景」の一つに「隠田の水車」というタイトルで神宮前を舞台にした絵画もあり、現在も“穂田”という地名が残っているのです。

しかし、現在はその面影は皆無に等しく、東京一・日本一、そして世界有数の“流行の発信地”として知られています。

流行の先端であり、その昔 稲作地帯だった表参道から“ごはんやお米を取り巻く環境を盛り上げたい！”という想いを込め、表参道を舞台に2014年4月より、年2回の春・秋開催イベントとして『表参道ごはんフェス』はスタートしました。

<< 2015年度 表参道ごはんフェスは、6月・11月の開催を予定しております >>



▼ 企画・運営・プロデュース ▼



名称 : honshoku

結成 : 2015年 1月

代表 : 平井巧

事務所 :

〒150-0001

東京都渋谷区神宮前6-14-15

連絡先 :

TEL : 090-6229-0112 平井携帯

Mail : info@gohanfes.com

事業内容 :

「食イベントの企画運営」

「食に関する映像、音楽、コラムコンテンツの配信」

「関連商品の販売」

「関連ライセンス発行」

「コンテンツを活用した生産者、企業、団体の支援」

企画運営パートナー : 長田 敏希

2014年 過去実績

2014 過去事例

- 第1回 表参道こ`はんフェス -

日時: 2014年4月10日(木)~13日(日)の4日間 各日11:00-19:00ごろ

場所: 東京都渋谷区神宮前を中心とした表参道・原宿エリア 全6会場

来場者数: 4日間延べ 1,200名

【主催】 表参道ごはんフェス実行委員会

【協賛】 株式会社大塚食品

【協力】 一般財団法人日本穀物検定協会、ごはん同盟、FoodunitGOCHISO、有限会社小池精米店、m.u.k Lub

【会場協力】 THE TERMINAL、COOK&Co、表参道・新潟館ネスパス、アイランド株式会社、有限会社小池精米店

- 第2回 表参道こ`はんフェス -

日時: 2014年10月25日(土)、26日(日)の2日間 各日11:00-19:00ごろ

場所: 東京都渋谷区神宮前を中心とした表参道・原宿エリア 全3会場

来場者数: 2日間延べ 1,000名

【主催】 表参道ごはんフェス実行委員会

【協賛】 株式会社大塚食品、東京都ごはん区

【協力】 一般財団法人日本穀物検定協会、株式会社食育ずかん、ごはん同盟、FoodunitGOCHISO、有限会社小池精米店、本橋米店

【会場協力】 THE TERMINAL、COOK&Co、有限会社小池精米店



スピンオフ イベント

- 表参道ごはんフェススピンオフ「ミャンマー流おコメの食べ方」開催 -

2014年8月30日

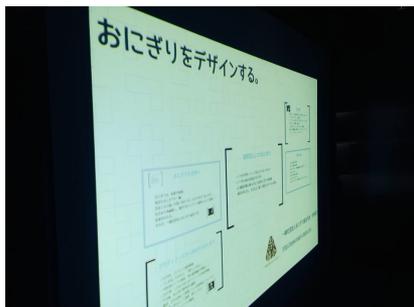
日本から離れ、やはりごはんを食べる国が多い東南アジア、とくに「ミャンマー」にスポットライトをあて、現地の料理メニューを試食、体験できるイベントを国際機関日本アセアンセンターにて開催。



- 表参道ごはんフェススピンオフ「ごはんトーク」開催 -

2014年10月3日

原宿IKI-BAにて「デザインのチカラでおコメの未来に何ができるか」をテーマに、4組のスピーカーによるごはんトーク！山形ガールズ農場の高橋菜穂子さん、ブランドマネージャー長田敏希氏、東京都ごはん区の小池理雄氏と本橋茂氏、おにぎり協会の中村祐介氏。



メディア掲載一例

【2014年4月】

インターネットラジオ「ソラトニワ」との連動企画 特別番組『原宿ごはんWeeeeeek!』を放送

【2014年5月】

農業系雑誌『地上vol.68』カラーグラフに掲載

【2014年5月】

アジア情報キュレーションサイト『TRIPPING!』に掲載

【2014年10月】

『シブヤ経済新聞』に掲載

『日本経済新聞』(食と農取材班)に掲載

インターネットラジオ「ソラトニワ」との連動企画 特別番組『原宿ごはんWeeeeeek!』第2弾を放送



2014年度 協力企業・パートナー



小池精米店



本橋米店



一般社団法人おにぎり協会



日本ソルトコーディネーター協会

日本ソルトコーディネーター協会

一般財団法人 日本穀物検定協会
Japan Grain Inspection Association



日本穀物検定協会



食育ずかん

株式会社食育ずかん



ごはん同盟

ごはん同盟



国際機関日本アセアンセンター

2015年 表参道ごはんフェス

■ 2015 表参道ごはんフェス

- 表参道ごはんフェス 開催概要 -

【日時】：2015年 6月7日(日) 11:00-19:00

【会場】：VACANT / 粋場 IKIBA (※ 次ページ参照)

【ターゲット】：20代～40代 男女 - 表参道を訪れる人全般 / お米・ごはんに興味がある人-

【主催】：honshoku

【協賛】：シンビーノ ジャワティーストレート ※ 現在協賛企業様を募集中です ※

【協力】：東京都ごはん区、有限会社小池精米店、一般社団法人おにぎり協会、一般財団法人日本穀物検定協会
ほぼ日刊イトイ新聞、ソラトニワ原宿、国際機関日本アセアンセンター

【問合せ先】：info@gohanfes.com 表参道ごはんフェス実行委員会宛



表参道
ごはん
フェス

■ ポスター・ビジュアルデザイン

『お米が、お米を超える時が来た。』



『コメ離れしてる場合じゃない。』



<メイン会場> - VACANT - 東京都渋谷区神宮前3-20-13



<サブ会場> - 粋場 IKIBA - 東京都渋谷区神宮前3-21-17



2015 Main Theme & Concept

<<< お米のサードウェーブ! >>>

▼ The third wave of RICE ▼

- お米に対する意識・感度のレベルを上げ、お米の未来を切り開く! -

昨今、日本人にとってお米・ごはんがあまりにも当たり前の空気のような存在になり、生産者・生活者 双方がお米に対しての意識・感度のレベルが低下しているように感じます。。土鍋で炊く等、古いモノを掘り起こすだけではなく、お米の使用方法や価値を進化させより一層の興味・関心を喚起させる事で、お米の文化をしっかりと次世代に残して行きたい!と考えております。

<第1波 -The First wave ->



▼ 1950年頃～

戦後、お米が主食として一般家庭に浸透。

<第2波 -The Second wave ->



▼ 1975年頃～

ブランド米コシヒカリが全国的に台頭し定着。様々なブランド米が誕生。

<第3波 -The Third wave ->



▼ 2015年現在～

お米のサードウェーブを表参道から発信!

KEYWORD

流行の先端である“表参道らしさ”をキーワードに、食べるだけでなく2015年度より新たに『五感を刺激する』施策を展開。お米やごはんへの興味・関心を掘り起こすと共に、流行の先端である表参道からお米のサードウェーブを巻き起こします。

2015年 施策KEYWORD

お米 × DESIGN

お米 × MUSIC

お米 × FASHION

▼ 年に2回行われるお米のファッションショーをイメージ

- RICE ENTERTAINMENT -

- 生産者様にとってはお米のPRの場となり、生活者にとっては気軽に新しいお米の可能性を知る事ができる空間 -

お米の未来について考える時、肩肘はって難しく考えるのではなく、
お米やごはんを素直に楽しみながら少しでも興味・関心を持ってもらうきっかけを提供します。

TALK SHOW

お米に関する事業や取り組み等において“新しい挑戦”をする
生産者や団体等を招待。登壇して頂き、ご自身の活動についての
トークショーを開催し、お米業界の現状や今後の展望を探る。



TAKEOUT FOOD

表参道らしく、街中でオシャレに食べ歩きできる新しい
お米フードを考案し、当日に販売を予定。オシャレな容器に
入れて食べ歩き事、お米の新たな価値を提案。



KOMETSUBU SNAP

米粒を口の周りに付けて撮った写真を募集し、Web上に掲載。
“自分の故郷のお米をPR”を切り口に、口の周りに付けたお米の
産地・銘柄も写真と共に募集し、当日会場でも写真を掲載。



DESIGN CONTEST

米袋のデザインコンテストを開催。6月のイベントにて
デザインの募集をかけ、11月のイベントにてコンテスト
上位者のデザインで米袋を作成し、販売を予定。



MUSIC LIVE

日本文化やお米に関連する音楽ライブを開催。
(例) 稲を刈る音・精米の音・炊飯の音等を録音して
サンプリングした音楽制作 / お米に関連する曲のライブ等

※出演アーティスト交渉中



ORIGINAL TOTE BAG

お米やごはんを題材にトートバッグのデザインを作成し、
当日会場にて購入者にシルクスクリンでその場でプリント
してもらい販売。シルクスクリンのワークショップにも。



- 2015 Partners & Supporters -

■ 現在までに決定している協力・協賛企業、団体様



小池精米店



本橋米店



一般社団法人おにぎり協会



ほぼ日刊イトイ新聞



大塚食品株式会社



日本穀物検定協会



SORA x NIWA

ソラトニワ原宿



国際機関日本アセアンセンター

ご協賛ガイド

- 協賛概要 -

表参道ごはんフェスへご協賛頂ける企業・団体・個人様を募集しております。

下記、協賛メニューをご確認の上、ご検討頂ければ幸いです。

▼ 協賛メニュー（※6月/11月 どちらかのイベントへのご協賛）

	Supporter	Special Supporter
協賛金額	5万円	10万円
公式サイト/チラシ パンフレット/開催後レポート(※1) への御社名・ロゴの掲載 (※2) 協賛金額により掲載場所・サイズが変更します。	○	○
表参道ごはんフェス 公式サイトにて御社の情報や 活動等を写真付きで紹介	△	○
表参道ごはんフェス会場にて 御社商品や告知物等のサンプリング ※ サンプリング物は事前に審査させていただきます。	△	○
イベント開催後レポート内にて 広告ページを1Pご提供	×	○

(※) △表記の部分に関しましては、どちらか一方を選択して頂く事が可能です。

(※) 表示価格は税込みになります。

▼ 協賛メリット ▼

- 公式サイト・印刷物等へのクレジット表記による
広告宣伝効果
- 露出することでの認知度向上による販売ルート等の
獲得可能性アップ
- 企業イメージアップ

(※1) イベント開催後レポート

イベント開催後に、開催の様様をテキスト・写真付きで
レポート。次回開催予定のイベントの告知や、協賛企業様の
紹介等を掲載し、イベント関係先の皆様へ配布を予定。

(※2) 掲載する御社名・ロゴの大きさイメージ

▼ Special Supporter



▼ Supporter



- 年間協賛概要 -

6月・11月 年2回開催する表参道ごはんフェスに加え、7月～10月に開催を予定している
地方でのごはんフェスツアーやスピノフイベント等、年間でのごはんフェスへのご協賛のご案内になります。

▼ 年間協賛メニュー

	Special Supporter
協賛金額	50万円
webサイト / チラシ パンフレット / 開催後レポート (※1) への御社名・ロゴの掲載 (※2) 協賛金額により掲載場所・サイズが変更します。	○
表参道ごはんフェス会場にて 物販ブーススペースのご提供 ※会場のキャパシティにより、 ブース出版数には限りがあります。	○ (size : 4m × 1.5m)
表参道ごはんフェス webサイトにて御社の情報や 活動等を写真付きで紹介	○
表参道ごはんフェス会場にて 御社商品や告知物等のサンプリング ※ サンプリング物は事前に審査させていただきます。	○
イベント開催後レポート内にて 1P広告ページをご提供	○

▼ 年間協賛企業様 特典 ▼

開催を予定している、ごはんフェス地方ツアーでの露出
(※2015年9月に新潟にてごはんフェスの開催を予定しております。)

ごはんフェス スピノフイベント開催時での露出

御社事業内容に合わせたコラボレーションイベントの実施
(ex.) 地元でのポップアップイベント開催時にブースを出展



(※) 表示価格は税込みになります。

販売ブース出店ガイド

- 販売ブース出店 -

表参道ではんフェスで販売ブースのご出展をご希望の企業・団体・個人様を募集しております。
下記、ご出店メニューをご確認の上、ご検討頂ければ幸いです。

▼ 販売ブース出店メニュー ▼

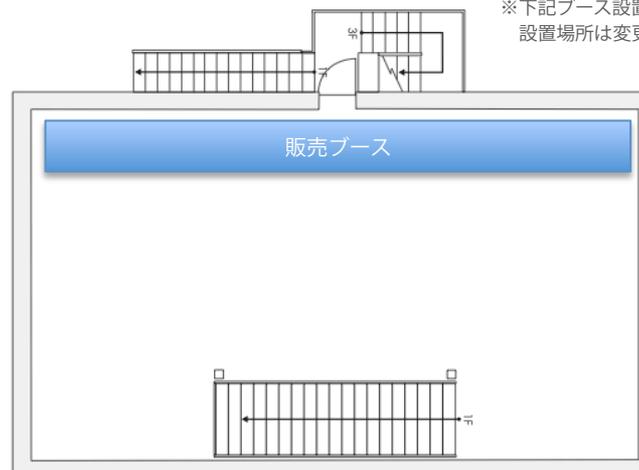
	Type 1	Type 2
ブース出店料金	3万円 (税抜)	5万円 (税抜)
出店ブースサイズ	2m × 1.5m	4m × 1.5m

<出店場所>

- VACANT - 東京都渋谷区神宮前3-20-13



<イメージ> 会場内の一角が販売ブースになります。



※下記ブース設置場所はイメージです。
設置場所は変更になる可能性があります。

<ご注意事項>

- ご出店につきまして、こちらで事前に販売商品の審査をさせていただきます。
今回の表参道ではんフェスのテーマ、「お米のサードウェーブ・お米の進化」に沿った商品を選定させていただきます。
- 会場のキャパシティにより、出店ブース数には限りがございます。予めご了承下さいませ。
- お支払いにつきましては、事前のお振込をお願いしております。詳細は出店が決まり次第、改めてご連絡させていただきます。
- 記載の価格は、税抜き表示になります。

----- -お問い合わせ先- -----

【ご協賛・ブース出店に関するお問合せ先】

info@gohanfes.com

honshoku 宛